**Аннотация к рабочим программам по «Технологии»**

**Класс**: 10

**Уровень изучения учебного материала:** базовый.

**УМК, учебник:**

Учебник технологии для учащихся 10-11 класса общеобразовательной школы под редакцией В.Д. Симоненко «Технология» - М: Вентана-Граф,2016 г.

**Количество часов для изучения**: 34

**Основные разделы содержания:**

1. Технологии и труд как части общечеловеческой культуры

2. Организация производства

3. Технология проектирования и создания материальных объектов или услуг

4. Профессиональное самоопределение и карьера

**О требованиях к уровню подготовки учащегося средней полной школы** .

 В результате изучения технологии ученик должен

***знать/понимать:***

* влияние технологий на общественное развитие;
* составляющие современного производства товаров или услуг;
* способы снижения негативного влияния производства на окружающую среду: способы организации труда, индивидуальной и коллективной работы;
* основные этапы проектной деятельности;
* источники получения информации о путях получения профессионального образования и трудоустройства.

***уметь:***

* оценивать потребительские качества товаров и услуг;
* составлять планы деятельности по изготовлению и реализации продукта труда; использовать в технологической деятельности методы решения творческих задач;
* проектировать материальный объект или услугу;
* оформлять процесс и результаты проектной деятельности;
* выбирать средства и методы реализации проекта;
* выполнять изученные технологические операции;
* планировать возможное продвижение материального объекта или услуги на рынке товаров и услуг; уточнять и корректировать профессиональные намерения.

***использовать*** полученные знания и умения в выбранной области деятельности для:

* проектирования материальных объектов или услуг;
* повышения эффективности своей практической деятельности;
* организации трудовой деятельности при коллективной форме труда;
* решения практических задач в выбранном направлении технологической подготовки; самостоятельного анализа рынка образовательных услуг и профессиональной деятельности; рационального поведения на рынке труда, товаров и услуг;
* составления резюме и проведения самопрезентации.